

為不斷提升線上作業服務水平，建立勞動者求職作業和用人單位用工招聘人力資源供需渠道，市區人力資源服務中心廣泛開展了「直播帶崗」「網絡薦崗」等線上活動，推動崗位可視化、招聘數字化，實現送崗「零距離」。「直播帶崗」依托網絡渠道，處理了企業線下招聘受時刻、空間、場地限制等問題，大大下降勞動者搜尋招聘信息的本錢。據悉，市區人力資源服務中心年初以來舉辦了12場直播帶崗活動；為657家企業發布作業崗位14879余個，直播瀏覽量755000人次；依托「作業」官方抖音幫助98家企業實地拍攝、錄製和發布企業用工信息，官方抖音賬號粉絲量達50000余人。



招聘方式更新 求職者網上選崗更方便 得益於直播這一方式的長處，「直播帶崗」打破了時空限制，使求職者不用參與傳統的線下招聘會，就能和招聘者交流。同時，求職者還可以在直播間實時提問，了解更全面的薪酬待遇及崗位信息。其次，看直播像淘寶相同「淘崗」，「崗比三家」後再做選擇，讓求職者也掌握了主動權。 展現效果更好 招聘者推介崗位更直觀

[招工难痛点及大量毕业季学生部分暑假工求职无门的难点](#)

網友「清心」表明：「視頻裏看到的作業是啥樣，實際作業就啥樣」。「作業」官方抖音深化企業實地拍攝的招聘短視頻可以直觀看到企業環境，崗位愈加透明，信息愈加對稱，求職者足不出戶輕點屏幕就能了解心儀的崗位，使得勞動者的求職本錢大大下降。 崗位含金更高 人社搭橋牽線更牢靠



首先，參與直播的企業大部分為本鄉企業，且企業不用承擔任何費用，發布的崗位和企業推介的信息都會經過人社部門把關，崗位信息真實性有保障。其次，帶崗主播均為人社系統作業人員，有的直播活動將方針宣講、作業局勢分析、求職技巧講解有機融為一體，便於求職者在作業中找到愈加清晰的方向。最後，發布的崗位既有製造業企業崗位，又統籌服務業，並傑出征集民營企業、中小微企業、新業態企業、鄉鎮企業的招聘崗位信息；職業涉及多種傳統職業與新業態職業，招聘範疇愈加廣泛。2023年下半年，市區人社局將聚集要點職業、企業，以「方針解讀+企業展現+崗位推介」方式，舉辦多樣的「直播帶崗」「網絡薦崗」活動，為企業和求職者供給精準高效的雲上作業服務，促進高質量精準作業，把實實在在的服務送到企業心田上，為繼續打造營商新環境奉獻人社力氣。